

Doku Mühendisliğinde Yeni Bir Çağ

BLOOCELL®, doku mühendisliğinde çığır açan, kişiye özel üretilebilen ilk yapay doku teknolojisidir. Doku eksikliği tedavisinde umut vadeden klinik sonuçlar sunar, biyobozunur yapıyla doğal doku yenilenmesini destekler ve kemik, kıkırdak, yumuşak doku onarımında etkili bir çözüm sunar.

Problem - Çözüm

Geleneksel greft materyalleri, kemik rejenerasyonu sırasında mekanik destek sağlayamaz, yetersiz vaskülarizasyonla fibrotik doku oluşumuna neden olur ve çoğunlukla yüksek komplikasyon riski taşır. Ayrıca otolog greftler, hem donör sahada ağrı hem de iyileşme süresinde gecikme gibi önemli dezavantajlar barındırır. Bloocell, bu klinik ihtiyaçlara yönelik olarak geliştirilen BIOSCAFFOLD ve Hybrid ürünleriyle; biyoyumlu, osteoiletken ve osteoindüktif yapılar sunarak hem mekanik dayanımı artırmakta hem de doku yenilenmesini desteklemektedir. Böylece cerrahların karşılaştığı kritik zorluklara karşı etkin, güvenli ve ölçeklenebilir çözümler sağlar. BLOOCELL®, dejeneratif ve travma sonrası doku defektlerinin onarımı ve rejenerasyonu için kişiye özel ve standart yapay doku ürünleri ile tedavi sağlar.

Ürün Çeşitleri

- BLOOCELL® BIOSCAFFOLD: enzimatik polimer, inorganik seramik ve hyaluronik asitten yapılmış biyolojik olarak biyobozunur bir implanttır
- BLOOCELL® HYBRID: titanyum ve polimer malzemelerden yapılır
- BLOOCELL® CUSTOM MADE: hassas şekil ve geometrinin özelleştirilmesine olanak tanır, hastadan elde edilen görüntüleme sonuçlarına göre tasarlanıp ve üretilmekte.



Globalleşme Yol Haritası

Bloocell, halihazırda Türkiye, Portekiz ve İtalya'da aktif olarak kullanılmaktadır. Mevcut müşteri portföyü doktorlar, hastaneler ve laboratuvarlardan oluşur. Hedef pazar ise Amerika, Kanada, Avrupa ve Asya Pasifik ülkeleri olup; ortopedi, beyin cerrahisi, diş hekimliği ve plastik cerrahi gibi uzmanlık alanlarında küresel genişleme hedeflenmektedir.

İş Modeli

- Distribütörlük Tabanlı Satış
- B2B (Kurumsal Satış): Hastaneler, klinikler ve laboratuvarlara toplu ürün tedariki ve özel çözüm geliştirme.
- B2C (Cerrah & Hekim Odaklı Satış): Cerrah ve doktorlara bireysel veya hasta bazlı özelleştirilmiş ürün çözümleri.
- Fuar & Kongre Katılımı: Ulusal ve uluslararası medikal kongrelerde yer alarak müşteri ve distribütör ağı oluşturma.
- Sertifikalı Devlet Satışı: DMO (Devlet Malzeme Ofisi) sertifikası ile kamu kurumlarına satış imkânı.

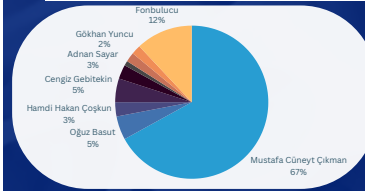
Şirket Profili

İnternet sitesi : www.bloocell.com

Kuruluş Tarihi : 01.01.2020

Sektör : Rejenaratif Tıp ve Malzeme

Çalışan sayısı : 5



Ortaklık Yapısı

Mustafa Cüneyt Çıkman - %67
Fonbulucu - %12
Diğer Ortaklar %21

Takım

Mustafa Cüneyt Çıkman - CEO

Prof.Dr.Cengiz Gebitekin - CCO

Aslı Ayverdi - CTO

Esra Karatay Özden - CMO

Şirket Değerlemesi : 23 M\$

Yatırım Beklentisi : 3.5 M\$

Fonların Kullanımı

- Sertifikasyon: %60
- Genel Merkez ve Makine Ekipmanları: %10
- İşletme Sermayesi: %10
- Pazarlama: %10
- İnsan Kaynakları: %10

Mevcut Durum

- BLOOCELL® Technology USA
- BLOOCELL® Boğazici Üniversitesi:
 - Ar-Ge ve Üretim Tesisi
- BLOOCELL® Arifiye, Sakarya:
 - Modern hibrit model üretim Tesisi
- BLOOCELL® Technology UK
- BLOOCELL SUISSE AG

Hedefler

- Kısa vade: Modern seri üretim tesisini kurmak. FDA onayı ve MDSAP denetimini başarıyla tamamladıktan sonra Amerika, Güney Amerika ve Kanada pazarına açılmak.
- Uzun vade: Hücre teknolojisini, kanser tedavi ajanlarını entegre ederek ürün yelpazenizimi genişleterek, Dünya çapında güvenilen, yenilikçi çözümleriyle sağlık alanında fark yaratan bir marka olmaktır